

Asunto: Ser parte de algo más grande, sea parte de la campaña *Partners in Giving* (*Be Part of Something Bigger, Be a Partner in Giving!*)

Estimados colegas,

En cada otoño, la UW–Madison participa en la campaña anual de *Partners in Giving* (*PinG*), una expresión de las tradiciones de voluntariado y generosidad de Wisconsin que representan la esencia del espíritu de nuestro campus. La campaña [Partners in Giving](#) constituye un esfuerzo conjunto de los empleados del estado, de la Universidad UW, y los empleados de *UW Health* en el condado de Dane ofreciéndonos a cada uno de nosotros la oportunidad de preocuparnos por nuestra comunidad mediante aportes caritativos. Desde el año 1973, colectivamente la campaña ha recaudado más de \$87 millones, incluido casi \$2 millones del pasado año.

Este año, el tema de la campaña es “Ser parte de algo más grande / *Be Part of Something Bigger*”—un tributo al poder que nuestras caritativas contribuciones pueden tener en la comunidad cuando nos unimos. Colectivamente, nuestros dólares tienen la capacidad de marcar una tremenda diferencia ([tremendous difference](#)) en la vida de los demás incluidos nuestros colegas y vecinos que necesiten nuestro apoyo.



Por medio de esta campaña de donación en el lugar de trabajo, usted elige la entidad o entidades que recibirá(n) su aporte, lo cual permite que su donación sea para las causas que más le interesen. *PinG* se asocia con hasta 10 organizaciones coordinantes que reúnen más de 500 instituciones benéficas bajo un mismo techo. Usted puede decidir en qué desea tener un impacto al escoger organizaciones ya sea en su misma comunidad, todo el estado, el país y/o el mundo. ¡Usted lo elige! Para obtener una lista completa de todas las entidades caritativas, haga clic aquí ([click here](#)).

La fase activa de la campaña de este año es del 9 de octubre al 30 de noviembre, pero las aportaciones son bienvenidas hasta el 14 de mayo de 2024. Los animamos a que hagan su compromiso en línea, aunque también aceptamos sus donaciones por correo postal. Aquí puede obtener información sobre todas las formas en que puede hacer su donativo ([Learn more about all of the ways you can give here](#)).

Este año nuevamente está invitado a participar virtualmente en una serie de almuerzos de caridad y aprendizaje ([Charity Lunch and Learns](#)), que se realizarán todos los martes hasta finalizar la campaña. Esta es una excelente oportunidad de escuchar directamente sobre organizaciones o entidades que ejercen un impacto en la comunidad e informarse mejor acerca de los servicios esenciales que pudieran respaldarse con las donaciones que haga.

Nos enorgullece invitarlos a ser parte del impacto colectivo que tenemos a través de la campaña *PinG*, pero también sabemos que hay muchas maneras en que los *Badgers* contribuyen en la comunidad más allá de las aportaciones monetarias y esta campaña. Queremos reconocer y celebrar las distintas formas en que nuestros colegas de UW–Madison colaboran con la comunidad en general. Ya sea donando su tiempo y talento para hacer esta campaña posible, haciendo aportes fuera de *PinG*, o como voluntario/a en las instituciones y causas de su interés. ¡Les agradecemos todo lo que hacen!

Hace mucho tiempo que los *Badgers* acertaron con un propósito compartido en la “*Wisconsin Idea*,” una creencia inexorable de que nuestro trabajo por mejorar la vida debe expandirse y llegar más allá de los límites de nuestro campus. Su participación en *Partners in Giving* es un modo de seguir dicha tradición de empatía/atención e impacto. Gracias a su constante generosidad y respaldo, todos podemos ‘Ser parte de algo más grande / *Be Part of Something Bigger!*’

Atentamente,

Charles Isbell

Provost y Vicerrector de Estudios Académicos (*Provost & Vice Chancellor for Academic Affairs*)

Rob Cramer

Vicerrector de Finanzas y Administración (*Vice Chancellor for Finance and Administration*)

¿Tiene preguntas o necesita ayuda sobre “*Partners in Giving*”? Comuníquese a: [Contact the University Campaign Coordinating Committee](#)