



12 de octubre de 2021

Asunto: Con la campaña *Partners in Giving*, podemos hacer un impacto (*Make an Impact*)

Estimados Colegas,

En este tiempo de cambios, esperamos que se encuentren bien. Los 18 meses pasados han traído un desafío detrás de otro desafío, y la forma en que nuestra comunidad de UW–Madison ha respondido nos infunde ánimo.

Nos estamos comunicando con ustedes para invitarlos a participar en la campaña *Partners in Giving* de este año, una expresión de las tradiciones de voluntariado y generosidad de Wisconsin. La campaña [Partners in Giving](#) está promovida de forma conjunta por los empleados del estado, de la Universidad UW, y los empleados de *UW Health* en el condado de Dane ofreciéndonos a cada uno de nosotros la oportunidad de hacer un impacto. Durante 48 años, hemos participado juntos para brindar apoyo muy necesario para servicios básicos indispensables y para el trabajo caritativo de más de 500 organizaciones locales, estatales, nacionales e internacionales representadas en la campaña *Partners in Giving*. En todo este tiempo, colectivamente la campaña recaudó más de \$83 millones, incluido más de \$2.1 millones del pasado año.

Este año, el tema de la campaña *Partners in Giving* es “Hacer un impacto/*Make an Impact!*” Como personas individuales, podemos marcar la diferencia para los demás. Cada dólar hace la diferencia en la vida de otras personas. Y cuando todos unidos hacemos un aporte, nuestras contribuciones logran tener un mayor impacto ([an even greater impact](#)). Por eso les pedimos que formen parte de nuestra campaña *Partners in Giving* de este año. La necesidad actual dentro de nuestras comunidades es aún mayor que nunca antes. Reconocemos que estos tiempos traen consigo desafíos continuos. Sin embargo, para quienes puedan participar, las contribuciones de *cualquier* cantidad ayudarán aun cuando solo sea de \$1.00 por periodo de pago.

Los animamos a que hagan su compromiso en línea pue será más fácil y seguro. También les agradeceremos sus contribuciones o donaciones enviadas por correo postal. Aquí puede obtener información sobre todas las formas en que puede hacer su donativo ([Learn more about all of the ways you can give here](#)).

La fase activa de la campaña de este año es del 11 de octubre al 30 de noviembre, pero las aportaciones son bienvenidas hasta el 15 de mayo de 2022. Con el inicio de la campaña, usted recibirá más información del comité de coordinación de la campaña de la Universidad, así como de los directores y voluntarios en su unidad de trabajo. Para obtener más información sobre esta campaña, por favor visite este enlace: [giving.wi.gov](#) o hable con el director de esta en su unidad.

Las palabras no pueden expresar cuan agradecidos estamos por todo su trabajo, su apoyo y continua generosidad. Los invitamos a que este año hagan lo que puedan para hacer un impacto “*Make an Impact*” mediante *Partners in Giving*.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'John Karl Scholz'.

John Karl Scholz
Provost y Vicerrector de Estudios Académicos
(*Provost & Vice Chancellor for Academic Affairs*)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rob Cramer'.

Rob Cramer
Vicerrector Interino de Finanzas y Administración (*Interim Vice Chancellor for Finance and Administration*)