

Asunto: ¡“Juntos logramos más” cuando usted participa en la campaña de donaciones!

Estimados colegas:

Cada otoño, la Universidad de Wisconsin–Madison participa en la campaña anual de [Partners in Giving](#) (PinG), la cual refleja los valores de Wisconsin que definen la cultura de nuestro campus: el servicio a la comunidad y la generosidad. PinG es conocida formalmente como la Campaña Conjunta de Empleados del Estado, la Universidad y UW Health de los condados de Dane, Milwaukee y Waukesha (*State, University and UW Health Employees Combined Campaign of Dane, Milwaukee and Waukesha Counties*) y brinda una manera significativa de contribuir a nuestra comunidad mediante aportes caritativos. Desde su creación en 1973, la campaña ha recaudado más de \$89 millones, de los cuales casi \$2 millones se recaudaron solo el año pasado.

Aquellos que ya están familiarizados con la campaña se darán cuenta de que este año se añadieron a la misma los condados de Milwaukee y Waukesha, lo cual incluye el personal de la Universidad de Wisconsin–Milwaukee. Este cambio se hizo en un esfuerzo por consolidar las operaciones de la campaña y administrarla con mayor eficiencia y efectividad en todo el estado. Además de las nuevas contribuciones de los empleados, hay dos nuevas organizaciones paraguas disponibles para los donantes: *United Way of Greater Milwaukee & Waukesha County* y *United Performing Arts Fund*.

El lema de la campaña de este año es “Juntos logramos más” (“*Together we do more*”) lo cual subraya el impacto significativo que podemos tener en nuestra comunidad cuando trabajamos conjuntamente. Uniendo nuestros esfuerzos podemos crear una [diferencia sustancial](#) en las vidas de otras personas, incluyendo compañeros de trabajo y vecinos que tal vez necesiten nuestra ayuda.

Por medio de esta campaña usted tiene la libertad de designar sus contribuciones a la organización u organizaciones que le parezcan más importantes. PinG colabora en estos momentos con 11 importantes organizaciones paraguas, que abarcan más de 500 agencias individuales de beneficencia. Usted tiene el poder de elegir a cuáles organizaciones apoyar con sus fondos, ya sea para apoyar causas locales o para contribuir a iniciativas a nivel estatal, nacional o global. Para una lista detallada de las organizaciones de beneficencia participantes, [haga clic aquí](#).

La fase activa de la campaña será del 7 de octubre al 3 de diciembre de este año, pero usted podrá continuar donando hasta el 15 de mayo del 2025. Le animamos a que haga su donación en línea, aunque también se aceptan contribuciones por correo. [Averigüe más sobre sus opciones de donación aquí](#).

Una vez más, a lo largo de la campaña de otoño, habrá disponibles semanalmente almuerzos virtuales para discutir temas de beneficencia ([Charity Lunch and Learns](#)). Estas sesiones brindan una valiosa oportunidad para recibir información de organizaciones que están haciendo la diferencia y para aprender sobre los servicios cruciales que sus donaciones están sustentando en causas tales como los servicios para discapacitados y veteranos, la conservación de los animales y el medioambiente, viviendas y refugios, y muchas otras.

Estamos entusiasmados de que usted se nos una para hacer un impacto colectivo a través de la campaña de PinG. También reconocemos y apreciamos las diversas maneras en que los Badgers contribuyen a la comunidad más allá del apoyo financiero de PinG. Ya sea donando su dinero, tiempo o talento a PinG o a causas diferentes, sus servicios son **invaluables**. A través de su generosidad y apoyo constantes, ¡“Juntos logramos más”!

Atentamente,

Charles Isbell  
Provost y Vicerrector de Asuntos Académicos

Rob Cramer  
Vicerrector de Finanzas y Administración

¿Tiene alguna pregunta o necesita ayuda con el programa Partners in Giving? [Contacte al Comité de Coordinación de Campañas de la Universidad](#)